



# MATEXI AWARD

KANDIDAATSDOSSIER

NAAM: .....

GEMEENTE/STAD: .....



Welkom  
in de  
buurt.

## Wat is de Matexi Award?

### Wat is de Matexi Award?

De **Matexi Award** wordt toegekend aan buurten, wijken of dorpskernen die een initiatief realiseren dat heel bewust de buurtbewoners bij elkaar brengt, om zo verbondenheid en een warm samenleven op te bouwen. Een onafhankelijke jury evalueert de initiatieven en bekroont de meest succesvolle. De Matexi Award wordt uitgereikt tijdens de **Publica Awards op 11 mei 2017** in Brussel.

### De spelregels

#### Wie kan een dossier indienen?

- een wijk-, buurt- of bewonersvereniging;
- een plaatselijke vereniging of projectgroep (vzw of feitelijke vereniging);
- een combinatie van voorgaande;
- eventueel met het lokaal bestuur als partner.

#### Welke initiatieven komen in aanmerking?

De initiatieven die voor de Matexi Award worden ingediend, moeten inhoudelijk aan de volgende **voorwaarden** voldoen en worden hierop gequoteerd:

- sociaal en/of cultureel initiatief van, voor en door mensen;
- uitdrukkelijk gericht op het verbinden van mensen die bij de buurt zijn betrokken, op bewoners, gebruikers, passanten bijeenbrengen ..., zowel huidige als nieuwe;
- concreet, zichtbaar en openbaar karakter, open en toegankelijk voor iedereen;
- uitzonderlijk, speciaal en toch met een duurzame doelstelling;
- vernieuwend en inspirerend voor andere buurten, een mogelijke voorbeeldfunctie;
- duidelijk bekend gemaakt en gepromoot in de buurt en bij de beoogde doelgroepen.

#### Welke dossiers worden zeker niet aanvaard?

- zuivere bouw- en infrastructuurprojecten zonder sociale programmatie;
- reguliere dienstverlening van overheden zonder toegevoegde projectwaarde, bijv. de normale dienstverlening van bewonersgroepen, de kalender van een toneel- of sportvereniging;
- gewone en routinematige programma's van de lokale besturen.

#### Enkele concrete voorbeelden

Enkele voorbeelden van initiatieven die in aanmerking komen, zijn:

- "omarmen" van een nieuwe wijk; een verrassend onthaal van nieuwkomers;
- coaching initiatieven of buurtacties die leiden tot inburgering van oude Belgen, nieuwe Belgen en nieuwste Belgen;
- ter beschikking stellen van wijk- en buurtbudgetten;
- ter beschikking stellen van welkomstpakketten;
- een buurtblog, een buurtjournaal (of welke vorm ook van lokale nieuwsgaring);
- buurtportretten (levensgrote portretten van buurtbewoners, als muurbekleding tegen verwaarloosde gevels) of buurtlandkaarten of buurtwandtapijten om bijzondere buurtplekken of wandelroutes te leren kennen;
- bureningrepen op het openbaar domein zoals buurtpoetsacties of buurtschoonmaak maar zeker ook een waaier aan groeningrepen zoals een buurttuin, buurtpark, buurtcompost en niet te vergeten: buurtspeelstraten.

Haal inspiratie bij de winnaars van vorig jaar: [KLIK HIER](#)

## KANDIDAATSDOSSIER

# Wat is de Matexi Award?

### Hoe wordt uw initiatief beoordeeld?

Elke initiatief wordt aan de spelregels getoetst. Dossiers die hier niet in passen, worden niet verder beoordeeld. Dossiers die wel voldoen, worden met elkaar vergeleken en door de jury op hun specifieke kwaliteiten aan de hand van een aantal criteria gequoteerd op 100 punten.

#### Criteria voor de beoordeling

Alle initiatieven worden beoordeeld op de volgende criteria:

- **Verbindend karakter** (voor de buurt, de wijk en/of de gemeente): de kracht, het succes van het verbindende, gemeenschapsvormende in dit initiatief, de mate waarin het mensen bijeenbrengt en samenhangendheid smeedt (op 40 punten);
- **Originaliteit**: het vernieuwende, creatieve, hartverwarmende, gedurfde, het buiten de lijntjes kleuren... (op 20 punten);
- **Blijvende impact**: het blijvende, wat blijft plakken, de mate waarin het evenement een duurzaam effect krijgt (op 20 punten);
- De **'exportwaarde'**: de mate van overdraagbaarheid, de inspirerende kracht voor andere buurten en gemeenten (op 20 punten).

#### De jury

De jury voor beoordeling van de Matexi Award 2017 bestaat uit:

- Guy Redig, professor VUB, secretaris van de jury
- Gaëtan Hannecart, CEO Matexi
- Mark Suykens, voormalig directeur van de VVSG
- Louise-Marie Bataille, secrétaire générale de l'UVCW
- Eric Corijn, professor-emeritus VUB
- Philippe Van Parijs, professor aan de UCLouvain, 'Chaire Hoover d'éthique économique'
- Sonja De Becker, voorzitter van de Boerenbond
- Karel Van Eetvelt, gedelegeerd bestuurder van UNIZO

### Wat betekenen de Matexi Awards?

De Matexi Awards worden uitgereikt op de **Publica Night** op donderdag **11 mei 2017** in Brussel.

#### Tien laureaten

Uit de initiatieven die passen binnen deze oproep, selecteert de jury tien laureaten. Het rapport van jury verduidelijkt en argumenteert de beoordeling. Elke laureaat wordt uitgenodigd (met twee vertegenwoordigers) op de Publica Night.

#### Drie juryprijsen

Uit de lijst van tien laureaten selecteert de jury drie hoofdprijzen:

- eerste prijs: een cheque van 1.500 euro
- tweede prijs: een cheque van 1.000 euro
- derde prijs: een cheque van 500 euro

#### Een publieksprijs

Alle aanwezigen op de Publica Night krijgen de kans om uit de tien laureaten nog een publieksprijs te kiezen. Deze ontvangt een cheque van 500 euro. Herman Van Rompuy, voormalig president van de Europese Raad, zal de laureaten bekendmaken.

#### Workshop

Alle laureaten worden uitgenodigd voor een workshop, met als thema "de buurt: virtueel en reëel".

## Wat is de Matexi Award?

### Geïnteresseerd?

Dien uw project in via het inschrijvingsformulier. Dat vindt u via [www.matexi.be/matexiaward](http://www.matexi.be/matexiaward)  
Het kandidaatsdossier moet ingediend zijn vóór 14 april 2017. Indienen kan op twee manieren:

**per post:** Matexi Award, t.a.v. dhr. Bart Decaluwé, Franklin Rooseveltlaan 180, 8790 Waregem;  
of **per e-mail** aan [bart.decaluwe@matexi.be](mailto:bart.decaluwe@matexi.be).

U ontvangt per mail een bevestiging dat uw dossier is ontvangen.

Behoort u tot de laureaten, dan zijn u en een vertegenwoordiger van uw gemeente uitgenodigd voor de Publica Night op donderdag 11 mei. Daar worden de drie hoofdprijzen en de publieksprijs bekend gemaakt.

### ALGEMENE VOORSTELLING VAN UW INITIATIEF

<b>Naam van het initiatief</b>	
<b>Wie zijn de initiatiefnemer(s)?</b>	
<b>Is de gemeente betrokken? Hoe? Wie?</b>	
<b>Plaats van het initiatief</b>	
<b>Website of Facebook-pagina?</b>	

### CONTACTGEGEVENS VAN DE INDIENER

<b>Naam + voornaam</b>	
<b>Functie</b>	
<b>Straat &amp; nr.</b>	
<b>Postcode</b>	
<b>Gemeente</b>	
<b>Telefoonnummer</b>	
<b>e-mailadres</b>	

**BESCHRIJVING VAN UW INITIATIEF**

<p><b>Korte voorstelling van uw initiatief (historiek, plaats, resultaten...).</b></p>	
<p><b>Wat zijn de doelstelling(en) van uw initiatief?</b></p>	
<p><b>Wie zijn de verantwoordelijken, de trekkers ervan? (namen en functies)</b></p>	
<p><b>Welke doelgroep(en) wil u zeker bereiken?</b></p>	

**EEN TERUGBLIK: HOE BEOORDEELT U ZELF UW INITIATIEF?**

<b>Waarom is dit initiatief geslaagd en succesvol?</b>	
<b>Wat is het verbindende, het gemeenschapsvormende aspect van het initiatief?</b>	
<b>Hoe en waarom zal dit initiatief blijven “plakken”?</b>	
<b>Wat vindt u origineel en vernieuwend, mogelijk inspirerend?</b>	
<b>Wat kan helpen om het initiatief verder uit te bouwen?</b>	

## BIJLAGEN OF VERWIJZINGEN

Details van uw bijlagen of verwijzingen (Youtube, Facebook, website...) naar filmpjes, reportages, fotoboeken..., krantenartikelen, vermeldingen, folders, affiches....